试论新形势下媒体融合发展之路

摘　要：在信息化时代背景下，信息革命如同惊涛拍岸般波及现代社会每个角落，新媒体自此顺应时代发展而诞生，使得人与人之间的信息交流方式发生了非常大的变化。基于先进信息技术而诞生的新媒体俨然成为了媒体发展的新趋势。所以，对于各个传统媒体而言，要想跟上时代发展的步伐，走在媒体融合前列，那么就必须因势而谋、应势而动、顺势而为。文章先深入分析了新形势下媒体融合发展所面临的主要问题，然后在此基础上就媒体融合发展之路展开了深入细致的探讨，并提出了具体的对策，以供参考。

关键词：信息革命；新媒体；传统媒体；媒体融合
中图分类号：G206　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2019）08-041-03　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2019.08.011

文 / 李海燕

随信息技术的飞速发展，新形势下社会各行业发生了翻天覆地的变化。对于媒体行业而言，基于信息技术而诞生的新媒体无疑顺应了时代潮流，它创造出了一种全新的信息传播方式，这不可避免地会对传统媒体造成剧烈的冲击。与此同时，广大受众在信息技术的深刻影响下，信息获取和阅读的习惯俨然发生了巨大的变化，碎片化成为了其主要特征。[1] 正是由于上述种种变化，媒体融合成为了媒体行业的主要发展趋势。各个传统媒体而言，必须要正视且重视新媒体所带来的挑战和机遇，主动与新媒体融合，积极探索媒体融合发展之路，唯有如此，才能够跟上时代发展步伐，而不是被历史的车轮远远抛在身后。

1. 新形势下媒体融合发展问题

新形势下媒体融合发展所面临的问题主要集中在以下几个方面：首先，融合认识不足。近些年来，党和国家一直在推动媒体融合工作，绝大多数传统媒体已经普遍接受了媒体融合发展这一理念，[2] 但是，对于媒体融合的认识无疑还停留在较为表面的层次，受固有思想的束缚，害怕作出改变，因循守旧，面临来自新媒体的冲击逐步丧失了市场竞争力。其次，管理体制制约。受市场经济因素影响，近些年来，许多传统媒体开始走向了市场化运作，然而过去行政管理体制的约束及影响仍然残留，导致机构重叠、人浮于事等类似问题依然不同程度存在。正是由于传统媒体的管理体制，从而导致传统媒体在媒体融合过程中存在着种种不适应。再次，融合方式存在问题。不少传统媒体在进行媒体融合的过程中，由于未能深刻理解媒体融合的内涵，从而简单地认为媒体融合就是传统媒体 + 新媒体，从而导致所采取的融合方式存在着种种问题，直接影响了融合进程和融合效果。最后，融媒人才极为缺乏。不管在怎样的时代背景下，人才始终是制约媒体行业发展的重要因素。在媒体融合背景下，势必会对媒体从业人员带来更多的工作挑战，对他们业务能力有着更高的要求。从目前的媒体融合现状来看，普遍存在融媒人才缺乏的问题。所以，对于传统媒体而言，要想实现媒体融合发展，那么就必须对融媒人才缺乏问题引起足够的重视。

2. 新形势下媒体融合发展之路

2.1 正确认识媒体融合

一直以来，习近平总书记多次在不同场合强调要加快推动媒体融合发展。可以说，媒体融合是大势所趋。面对来自新媒体的冲击，传统媒体要想巩固和壮大宣传阵地，重新掌握更多话语权，那么就必须进行媒体融合。而要进行媒体融合，首先要正确认识媒体融合，形成适应媒体融合发展的新思维、新观念，要从媒体融合思维上将媒体融合接入和嵌入。一是要坚持内容为王。对于媒体而言，内容的地位和作用毋庸置疑，然而，在新媒体的冲击下变得较为复杂。尽管在媒介融合背景下媒体内容生产方式、传播形态以及传播路径发生了极大的变化，然而，无论是平台还是渠道，它们都仅仅是内容的载体，而受众最终看到的还是内容，所以，传统媒体要始终坚定不移地坚持内容为王。二是坚持渠道为先。在媒体融合时代，媒介既是信息也是渠道，传统媒体要想将生产出来的内容及时报道出去，那么就必须依赖于渠道，所以，在当前渠道的作用是至关重要的，在推动媒

体融合发展的过程中，必须对渠道予以优先考虑、布局以及发展，要建立起囊括广播、报纸、电视、杂志、微博、微信、SNS、户外广告牌等形式，以及饭店、超市、机场、医院、公交、地铁等场所的渠道系统，将这些渠道资源进行无缝对接，实现传播渠道的真正融通。

2.2 健全完善管理体制

从本质上来讲，媒体融合是传统媒体通过增加媒介平台的数量，从而使资源能够得到最优配置的一种途径。[3]而媒介平台的增加，势必会对传统媒体的管理体制提出新的要求。前文已经提及到正是由于传统媒体现有的管理体制存在的种种问题，从而直接制约了媒体融合进程。所以，传统媒体在推进媒体融合发展的过程中，必须对原有的管理体制进行健全完善，形成 1+1 > 2 的优势，以便更好地适应媒体融合发展的要求。以天津日报报业集团为例，在推进媒体融合发展的过程中，首先从管理体制方面着手，对集团组织架构进行调整，将集团与子公司彼此之间的资产、财务、人员等做到产权清晰，各个子媒体，尤其是新创媒体都要独立核算，自负盈亏。目前，天津日报报业集团一共拥有子公司 20 多个，独立核算单位共有 17 个。为了强化内部控制，这些独立核算单位都要和集团签订相应的经营目标书，提出了年度利润目标，并明确制定了相应的奖惩措施，试图借此细化管理措施、加强成本核算、提高节约意识，建立起经营指标和利润的双向考核。据悉，自从对管理体制进行健全完善以后，集团各个子单位的职责变得更加清晰了，自主意识变得更强了，媒体融合工作的积极性被充分调动了起来。

2.3 搭建全媒体矩阵

近些年来，在我国媒体融合发展建设过程中，“中央厨房”建设无疑是一大亮点，成为了推进媒体融合发展的重要途径。[4]然而，不少传统媒体仅仅看到“中央厨房”的表面，刻意追求形象，将就气派，从而不可避免地导致“中央厨房”建设进入了一个误区，虽然花费了大量的资金去搭建大面积、大屏幕的物理空间，然而却将最为关键的理念改造和融媒体流程给忽视掉了，导致由于投资过大而陷入入不敷出的尴尬境地。所以，对于许多传统媒体而言，应充分认识到自身的实际情况，倘若没有足够的财力，那么就不应该去搞“中央厨房”这样高大上的建设，而是应该探索搭建轻资产型的全媒体矩阵。关键是要大力改变传统媒体从业人员的理念，根据传统媒体和新媒体的特点和生产规律，对内容生产形态以及生产流程予以再造。必须要将传统媒体长期以来的生产思维和路径依赖打破，由总编和责任编辑坐镇融媒体中心，对整个传媒集团的全媒体采集、生产以及传播进行调度和指挥，并对各种媒体播发的作品形态、播发顺序、信息容量等进行严格把控，助力传统媒体原本“固定、定向、单一”的传播方式，逐渐转变为新媒体“社交、移动、多元”多形态融合产品和融合传播方式。同时，与外部媒体积极加强合作，逐步将微视、抖音、今日头条等具有较大影响力的自媒体的传播端口打通，借此实现传播范围以及影响力的进一步扩大。比如 2019 年 3 月全国两会期间，甘肃日报社、甘肃日报报业集团和甘肃新媒体集团为了为读者送回最新鲜最响亮的两会声音，一方面抽调24人的精干力量组成一线采编队伍陆续抵京，他们将在全国两会期间，全视野、多角度、深层次地追踪两会新热点、捕捉两会好声音，百余名采编人员在后方组成的报道团队，与一线报道团队相呼应。另一方面，在做好《甘肃日报》及各子报新闻报道的同时，整合新甘肃客户端、每日甘肃网、甘肃手机报、掌上兰州客户端、“甘肃日报”“每日甘肃”“甘肃发布”微信微博等全媒体矩阵，同向发力，共融共享，采用新技术、新方式、新平台，全方位、多视角、立体式呈现两会盛况。

2.4 利用 5G 技术来融合

近年来，作为信息传输界的革命性升级，5G 技术俨然已经成为了学术界和通信业的探讨热点。[5]更高速率，更低延迟的 5G 技术的诞生似乎为媒体融合发展提供了新的一种途径，将对媒体融合起到巨大的助推作用，让传统媒体能够实现更好的跨界融合发展。在媒体融合的早期，事实上存在单一性的分离。伴随媒体的不断发展及扩展，从而促使媒体信息变得更加全面、更加真实以及更加生动。从电视、电影院、电脑、手机、AR、VR 等开始，信息技术与媒体的融合其实已经初见端倪。其中，AR、VR 就是媒体应用中最具有代表性的。相较于早期的广播、传真、报纸等来说，VR 能够实现对新闻现场的直达以及实现 360° 报道。这样有利于媒体报道显得更加真实，而且还能够将媒体报道的广度、深度体现出来。虽然在 4G 运用中，AR 和 VR 进行新闻报道已经是较为大胆的常识，然而，随之一些问题也因此而出现了，比如由于分辨率不高，部分场景不够逼真，如果观看太久部分观众可能会因此而出现身体不适的情况。但是，如果将 5G 技术运用到媒体融合中来，上述问题都能够得到很好的解决。相较于 4G 而言，5G 有着更强的吞吐量和传输量，这种惊人的数据传输自然能够更好地满足 AR 和 VR 的需要，能够有效解决传输量不足以及信息延迟等问题。在实际运用中，对于电影体验、游戏体验、实景拍摄、超高媒体、协作式媒体内容的生产而言，将产生非常强劲的推动作用。目前已经有许多智能化设备出现了，比如智能安全系统、智能汽车、智能家居等。相信在 5G 技术的支持下，伴随智能化的不断深入，媒体行业的发展很可能会迎来

更加颠覆性的时代。将5G技术应用到媒体融合中来，在5G技术的引领下，媒体融合势必会走上快车道，促使传统媒体的呈现方式发生更加巨大的变化，将变得无所不在，传统媒体的发展将会变得更加具有广度和深度，并且在发展中与信息技术的融合会变得更加彻底。比如，山东广播电视台在技术上不断加强与5G运营商的深度合作，搭建起了VR直播体系，为未来5G+VR直播的常态化进行了技术储备。还充分运用5G的特性，积极探索"5G+"融媒体产品体系，让产品更全息多元，让互动体验更舒适，让传播更具覆盖力。此外，山东广播电视台"闪电新闻"客户端还联合华为、山东联通、山东广电信通、山东广电视觉科技等前沿技术企业，实现了以上两会记者为圆心的5G+VR多维超清信号全覆盖，让"全息"更"全效"。智媒化呈现、全效式传播让报道"加速换挡"，实现了新闻传播的全方位覆盖、全天候延伸、多领域拓展。

2.5 建设融媒人才队伍

媒体融合不仅仅体现在形式上的融合，还体现在内容生产、内容发布以及经营等多个环节的调整。在整个媒体融合背景下，无论是传统媒体，还是新媒体，都需要进行适当的调整，还需要对生产、经营、岗位分配等予以完善。在新形势下，媒体融合要求媒体从业人员必须了解媒体融合特点，掌握媒体融合背景下新的工作模式，能够将杂乱的信息进行快速的整合与处理，而这些都考验着媒体从业人员的业务素质。[6]针对媒体行业普遍存在融媒体人才缺乏的问题，建设高素质的融媒体人才队伍已经迫在眉睫。首先，提升融媒体人才培养重视程度。在媒体从业人员管理实践中，各个媒体充分认识到"人的发展才是硬道理"，充分认识到融媒体人才培养对于融媒体发展的重要性，要将融媒体人才培养作为融媒体发展和媒体事业兴旺发达的重要途径。各个媒体高层管理人员应深入了解下属员工在媒体融合过程面临着怎样的实际困难，及时发现下属员工在媒体融合过程中及专业化成长过程中还存在着哪些具体问题，唯有摸准脉搏，才能对症下药，从而帮助他们尽快认识到自己在媒体融合中存在的不足及问题，迫使他们产生想要尽快提升综合素养的紧迫感，激发他们的学习动力，引导他们积极主动去接触和学习融媒体相关知识和技能。其次，科学设定教育培训内容。各个媒体可以通过对人员事先访谈调查，一线调研、新入职人员座谈会等方式，找出并收集他们在媒体融合及专业成长中遇到的主要问题，然后针对他们遇到的主要问题准备相应的教育培训内容，使准备的教育培训内容更具有针对性。比如UGC、PGC、AGC、视频简编工具、SNS发布、WEB发布、大屏互动、栏目APP发布等融媒体的新型技术工具使用方面的培训，提高人员的融媒体技术操作能力。又如，在融媒体业务制作平台搭建下进行融媒体人才培养，将其培养成为能说、能写、能拍、能录以及能编、能策划等"多能"集合的人才，同时具备信息拆分、数据分析、信息重组、可视化设计等能力。最后，在选人用人方面，要打破过去由上级直接任命的方式，既要考虑内部培育提升，还要考虑借助市场化选聘机制，从更多途径招聘到更多高素质的融媒体人才，不断充实到现有的融媒体人才队伍中来，不断提高整个融媒体人才队伍的综合素质，争取打造一支技术过硬、响应速度快、专业与创新并存的融媒体人才队伍，为推动媒体融合发展提供强有力的人力、智力支持。

结语

总而言之，在新形势下，媒体融合发展既要抓融合，还要抓管理，唯有如此，才能够确保媒体融合发展始终能够沿着正确的方向不断推进。通过归纳总结可以发现，新形势下媒体融合发展问题主要体现在融合认识不足、管理体制制约、融媒人才极为缺乏三个方面，在此基础上，文章从正确认识媒体融合、健全完善管理体制、搭建全媒体矩阵、利用5G技术融合、建设融媒人才队伍五个方面提出了新形势下媒体融合发展之路，希望能够对我国媒体融合发展起到一定的促进作用。媒

参考文献

[1] 李良荣，周宽玮 . 媒体融合：老套路和新探索 [J]. 新闻记者，2014（8）：16–20.

[2] 胡正荣 . 传统媒体与新兴媒体融合的关键与路径 [J]. 新闻与写作，2015（5）：22–26.

[3] 李静，游苏宁 . 媒体融合的思考与实践 [J]. 编辑学报，2015，27（4）：313–315.

[4] 张苏秋，顾江 . 大数据时代传统媒体与新媒体融合的特征、动力与路径 [J]. 现代经济探讨，2015（11）：50–54.

[5] 严三九 . 媒体融合过程中传媒体制改革研究 [J]. 新闻记者，2016（12）：4–12.

[6] 宁荣辉 . 新旧媒体深度融合的问题及发展路径 [J]. 大众文艺，2019（15）：193–194.

（作者单位：忻州市政府信息中心）